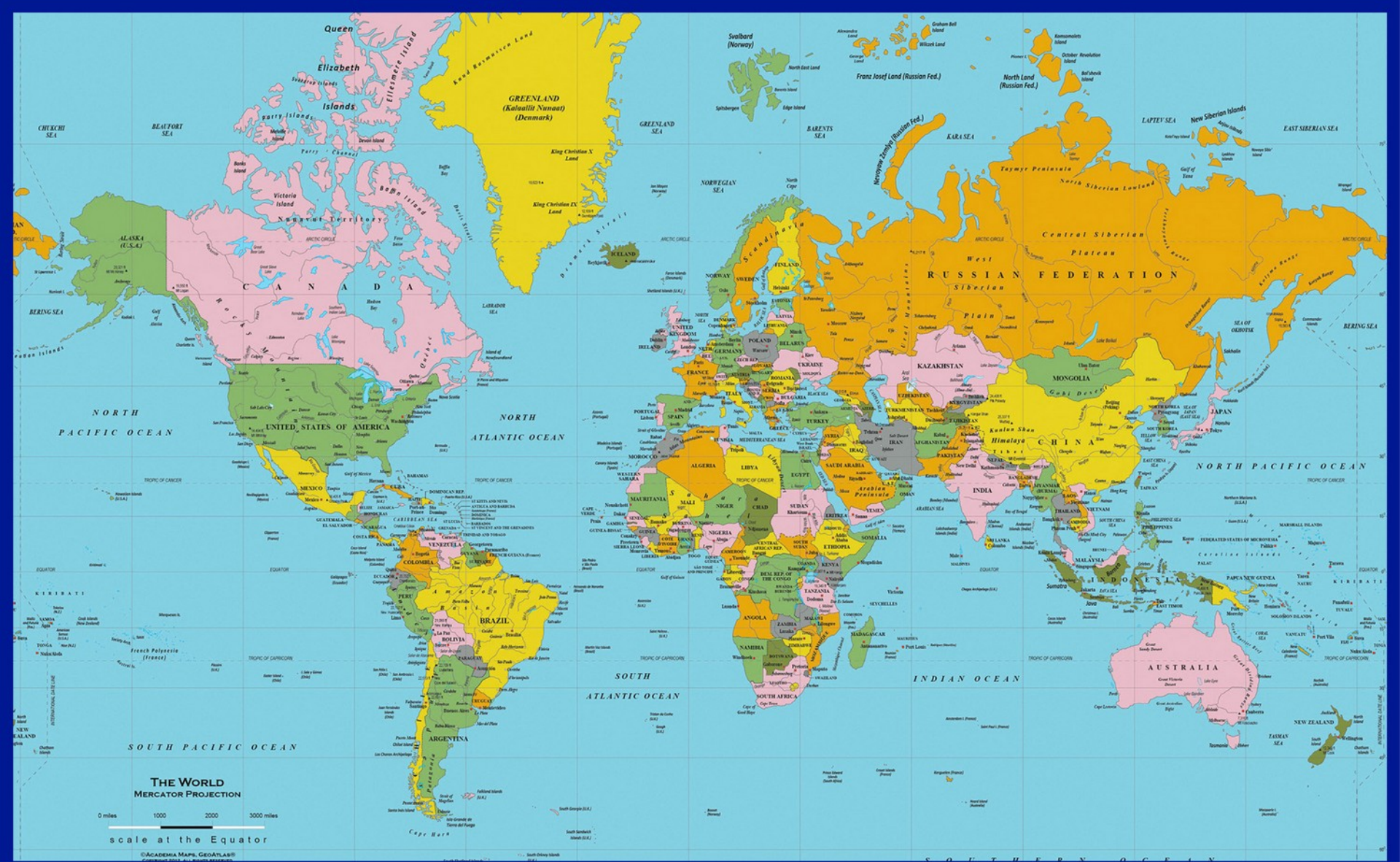


# #Cómo Transformar la Universidad





**THE WORLD  
MERCATOR PROJECTION**

0 miles 1000 2000 3000 miles

scale at the Equator

© CADAMBA MAPS, GEOATLAS®

© 2024

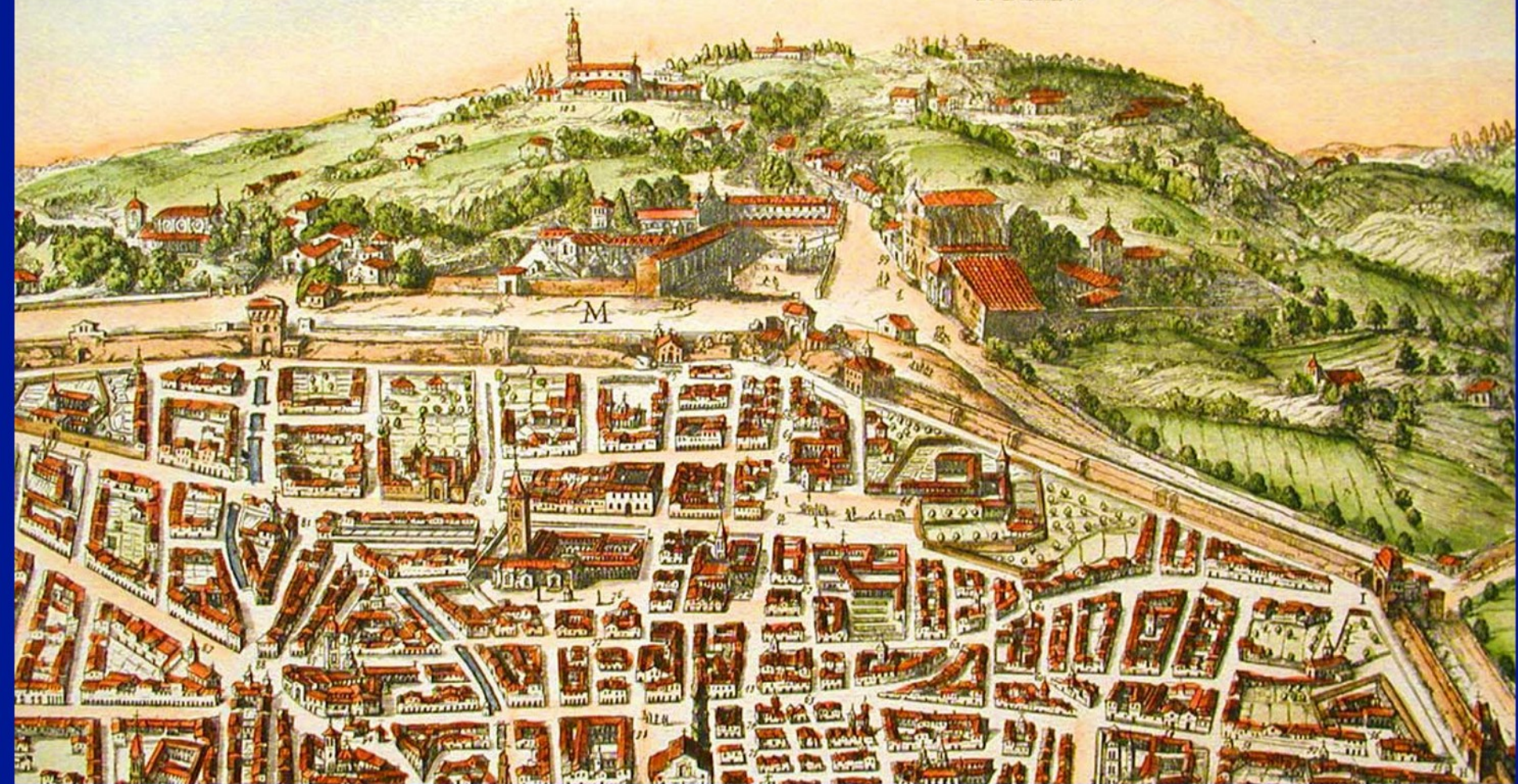
SOUTHERN OCEAN



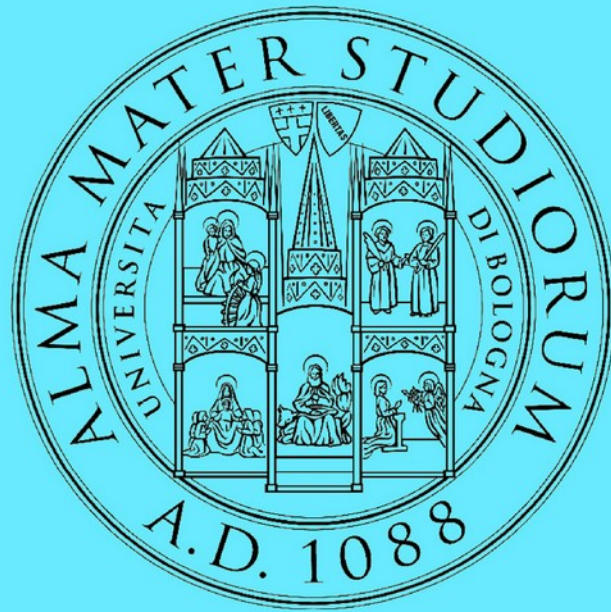
BONONIA DOCET MATER STUDIORVM  
ILLVSTRISSIMO SENATVI BONONIENSI

TABVLAM HANC *quam potest officiose* D. D. D.

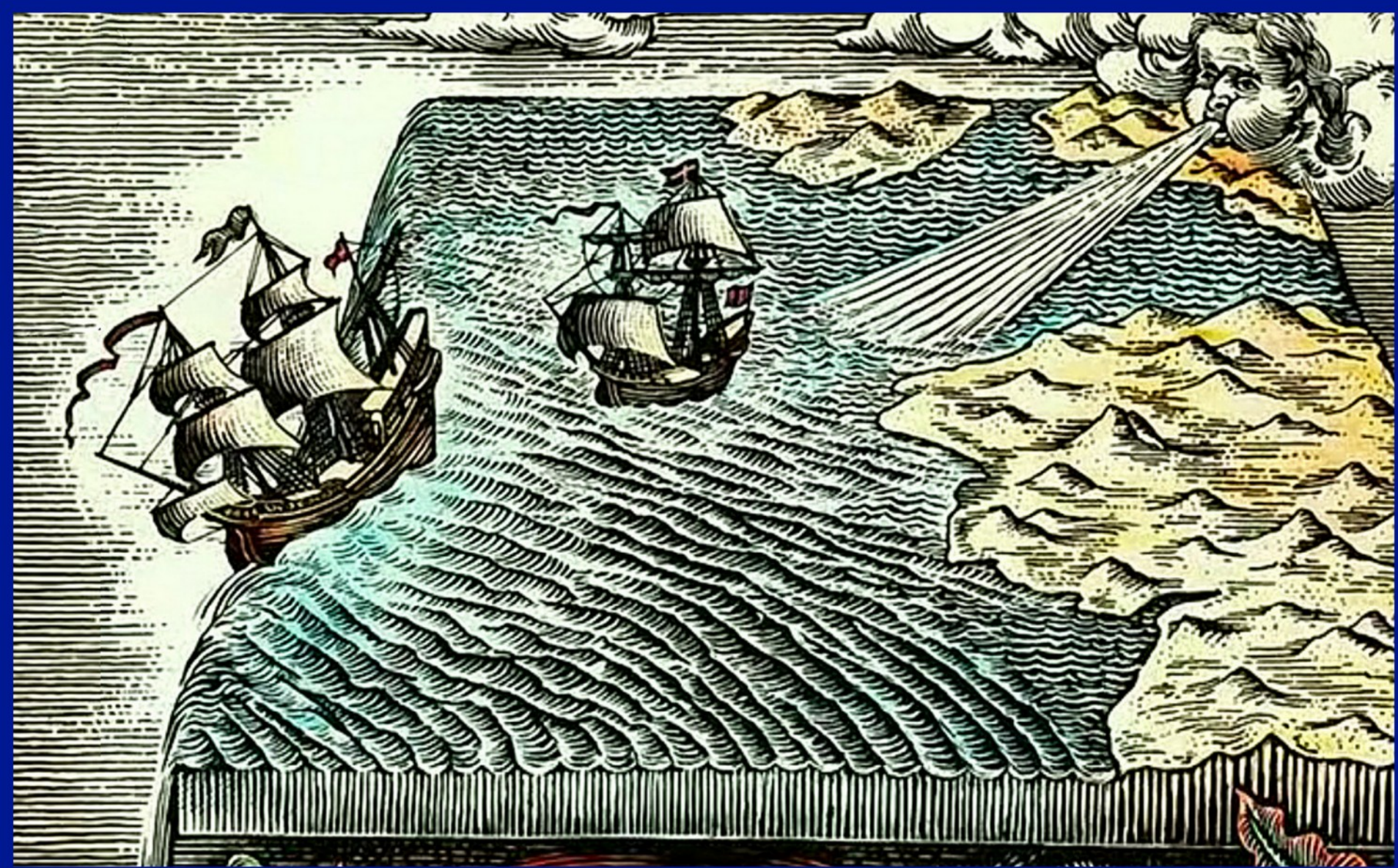
I. BLAEV.







ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA









**1350**



**2019**





# 3 ESTUDIOS INTERNACIONALES 2015-16

**DIGITAL  
LEARNERS**

**FUTURA**

**UOC-MIT  
LEARNING  
TECHNOLOGIES**

Global oriented learning

Business oriented learning

Team learning

Exploradores y colonizadores de nuevos territorios

# 7 SUPERPODERES

Formación just-in-time

Time and cost efficiency

Elite university



1

# GLOBAL ORIENTED LEARNING

Estudiantes/futuros profesionales  
como ciudadanos globales

Aprendizaje inmersivo en diversas  
ciudades del mundo



Global  
oriented  
learning

# MINERVA

|                                |                               |
|--------------------------------|-------------------------------|
| LOCALIZACIÓN                   | San Francisco, California     |
| Nº DE ESTUDIANTES              | 148                           |
| ALCANCE DE LA OFERTA FORMATIVA | Cinco programas               |
| MODALIDAD                      | Presencial (worldwide)        |
| FINANCIACIÓN                   | Privada, for-profit           |
| OFICIALIDAD                    | Acreditación regional EE. UU. |

## ¿POR QUÉ ES SINGULAR?

Cada semestre los estudiantes cambian de ciudad. “The World as Your Campus”

Inmersión global para hacer ciudadanos del mundo

The first ‘elite’ American university to be launched in a century



2

# BUSINESS ORIENTED LEARNING

Aprendizaje a través del negocio:  
entrepreneurship

Aprender a través de la creación  
de una iniciativa o empresa propia



Business  
oriented  
learning

# KAOSPILOT

|                                |                                  |
|--------------------------------|----------------------------------|
| LOCALIZACIÓN                   | Aarhus, Dinamarca                |
| NÚMERO DE ESTUDIANTES          | +100                             |
| ALCANCE DE LA OFERTA FORMATIVA | Escuela de negocios y diseño     |
| MODALIDAD                      | Presencial                       |
| FINANCIACIÓN                   | Privada                          |
| OFICIALIDAD                    | Acreditada por diversas agencias |

## ¿POR QUÉ ES SINGULAR?

Híbrido entre una escuela de diseño y una de negocios

Orientada a explotar el liderazgo y el emprendimiento

Business  
oriented  
learning

42.FR

|                                |                                   |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| LOCALIZACIÓN                   | París, Francia                    |
| Nº DE ESTUDIANTES              | 3.800                             |
| ALCANCE DE LA OFERTA FORMATIVA | 21 niveles de programación        |
| MODALIDAD                      | Presencial (ampliación de Campus) |
| FINANCIACIÓN                   | Privada (mecenazgo)               |
| OFICIALIDAD                    | Sin acreditación oficial          |

## ¿POR QUÉ ES SINGULAR?

300 estudiantes seleccionados por curso de entre 3000 preseleccionados.

No hay asignaturas ni profesores como docentes, hay 21 niveles de programación que superar.

Profesionales asesoran a los estudiantes en sus retos.

Los estudiantes de niveles avanzados evalúan las programaciones realizadas por los estudiantes de niveles previos.

Work-  
based  
learning

# LEINN MONDRAGÓN

|                                |                   |
|--------------------------------|-------------------|
| LOCALIZACIÓN                   | Mondragón, España |
| NÚMERO DE ESTUDIANTES          | ~400              |
| ALCANCE DE LA OFERTA FORMATIVA | Liderazgo         |
| MODALIDAD                      | Presencial        |
| FINANCIACIÓN                   | Privada           |
| OFICIALIDAD                    | Oficial           |

## ¿POR QUÉ ES SINGULAR?

El estudiante aprende mientras crea su empresa en equipo

Aprender es hacer



3

# TEAM LEARNING

Procesos de aprendizaje,  
de creatividad y  
de innovación en equipo



Team  
learning

# HYPER ISLAND

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| LOCALIZACIÓN                   | Isla de Stumholmen, Suecia,<br>con campus en todo el mundo |
| NÚMERO DE ESTUDIANTES          |  |
| ALCANCE DE LA OFERTA FORMATIVA | Creative business school                                   |
| MODALIDAD                      | Presencial   |
| FINANCIACIÓN                   |  |
| OFICIALIDAD                    | ¿Acreditada mediante<br>Teesside University?               |

## ¿POR QUÉ ES SINGULAR?

Learning by doing

Learning by failing

“Team is everything”

“The digital Harvard”



# 4

## EXPLORADORES Y COLONIZADORES DE NUEVOS TERRITORIOS

Programas de aprendizaje basados en investigaciones científicas y tecnológicas punteras, más allá de la frontera del conocimiento y con un elevado potencial transformador de la sociedad del futuro



Exploradores y colonizadores de nuevos territorios

# SINGULARITY UNIVERSITY

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| LOCALIZACIÓN                   | Silicon Valley, California  |
| NÚMERO DE ESTUDIANTES          |   |
| ALCANCE DE LA OFERTA FORMATIVA | Think tank, incubadora de empresas y pocos programas educativos cortos en torno a tecnologías exponenciales |
| MODALIDAD                      | Presencial  |
| FINANCIACIÓN                   | Privada, for-profit   |
| OFICIALIDAD                    | No acreditan  |

## ¿POR QUÉ ES SINGULAR?

Exploradores y colonizadores de nuevos territorios

Financiación de Google + NASA

Forman a la gente que transformará el mundo



5

# FORMACIÓN JUST-IN-TIME (LEGO UNIVERSITY)

Microcredenciales, nanocursos,  
open badges: el estudiante  
construye su propio aprendizaje



Formación  
just-in-time

# UDACITY

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| LOCALIZACIÓN                   | Palo Alto, California                  |
| NÚMERO DE ESTUDIANTES          | 1,6 millones                           |
| ALCANCE DE LA OFERTA FORMATIVA | Cursos (MOOC)<br>profesionalizadores   |
| MODALIDAD                      | Online (MOOC)                          |
| FINANCIACIÓN                   | Privada, for-profit                    |
| OFICIALIDAD                    | Certificación propia vía<br>proctoring |

## ¿POR QUÉ ES SINGULAR?

Nanocursos y titulaciones  
acumulativas

Programas formativos como  
piezas de Lego

Si no encuentras trabajo en seis  
meses, te devuelven el dinero  
(modalidad Nanodegree Plus)

Formación just-in-time  
(Lego university)



# IMBA ON COURSERA ILLINOIS UNIVERSITY

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| LOCALIZACIÓN                   | Urbana-Champaign, Illinois                               |
| NÚMERO DE ESTUDIANTES          | ?  |
| ALCANCE DE LA OFERTA FORMATIVA | MBA  |
| MODALIDAD                      | 6 MOOC en Coursera                                       |
| FINANCIACIÓN                   | Pública  |
| OFICIALIDAD                    | UofL es universidad pública...<br>¿acreditación oficial? |

## ¿POR QUÉ ES SINGULAR?

Formación just-in-time

Uso de MOOC acumulativos



6

# TIME AND COST EFFICIENCY (AFFORDABLE UNIVERSITY)

Eficiencia y calidad a través  
de la industrialización  
de los servicios formativos:  
*fast learning, low cost learning,*  
*tarifas planas*



Time and cost efficiency  
(Affordable university)

# CAPELLA UNIVERSITY

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| LOCALIZACIÓN                   | Minneapolis, Minnesota                           |
| NÚMERO DE ESTUDIANTES          | 35.000   |
| ALCANCE DE LA OFERTA FORMATIVA | Grados y posgrados en once áreas de conocimiento |
| MODALIDAD                      | Online   |
| FINANCIACIÓN                   | Privada, for-profit                              |
| OFICIALIDAD                    | Acreditación regional EE. UU.                    |

## ¿POR QUÉ ES SINGULAR?

Modalidad FlexPath, vía rápida para conseguir el título, hasta en la mitad de tiempo

Modalidad de matrícula en tarifa plana

Time and cost efficiency  
(Affordable university)

# STRAYER UNIVERSITY

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| LOCALIZACIÓN                   | Washington D. C.                                 |
| NÚMERO DE ESTUDIANTES          | 43.000   |
| ALCANCE DE LA OFERTA FORMATIVA | Grados y posgrados en ocho áreas de conocimiento |
| MODALIDAD                      | Blended, online, y presencial en 78 campus       |
| FINANCIACIÓN                   | Privada, for-profit                              |
| OFICIALIDAD                    | Acreditación regional EE. UU.                    |

## ¿POR QUÉ ES SINGULAR?

La falta de tiempo o de dinero no debe ser un obstáculo para la educación

Te financian los estudios y a los buenos estudiantes les puede salir un 25% más económico



7

# ELITE UNIVERSITY

Los mejores profesores  
(celebrity professors)  
y los mejores estudiantes

Tarifas altas y sistemas de becas  
vinculados a la universidad



Elite  
university

# HARVARD UNIVERSITY

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| LOCALIZACIÓN                   | Cambridge, Massachusetts                               |
| NÚMERO DE ESTUDIANTES          | 21.200   |
| ALCANCE DE LA OFERTA FORMATIVA | Oferta muy amplia en unas quince escuelas y facultades |
| MODALIDAD                      | Presencial   |
| FINANCIACIÓN                   | Privada  |
| OFICIALIDAD                    | Oficial  |

## ¿POR QUÉ ES SINGULAR?

Es una de las instituciones educativas más prestigiosas del mundo y la más antigua de los Estados Unidos de América

La mejor universidad del mundo según diversos rankings

### WESTERN GOVERNORS UNIVERSITY

*Time and cost efficiency*

Matriculación mensual  
Cursos más baratos  
cuanto más créditos tienes acumulados.

### CAPELLA UNIVERSITY

*Time and cost efficiency*

### IMBA on Coursera, UNIVERSITY OF ILLINOIS

*Formación just-in-time*

Uso de MOOCs acumulativos.

### KAOSPILOT

*Business oriented learning*

Método inmersivo para montar una empresa (centrada en el diseño)

### HYPER ISLAND

*Team learning*

La unidad mínima de evaluación es el equipo (*team is everything*).

### MONDRAGON UNIVERSITY, TEAM LABS

*Business oriented learning*

"Erasmus" oriented learning  
El estudiante aprende mientras crea su empresa.  
Aprender es hacer.

### HARVARD

*Elitismo*

### STRAYER UNIVERSITY

*Time and cost efficiency*

Solo orientada a estudiantes que trabajan. Realizan programas de grado online con la mitad de tiempo que los presenciales

### MINERVA

*"Erasmus" oriented learning*

Cada semestre los estudiantes cambian de ciudad.  
Inmersión global para conseguir ciudadanos del mundo.

### SINGULARITY UNIVERSITY

Exploradores y colonizadores de nuevos territorios Google + NASA.  
Forman a la gente que transformará el mundo.

### UDACITY

*Formación just-in-time*

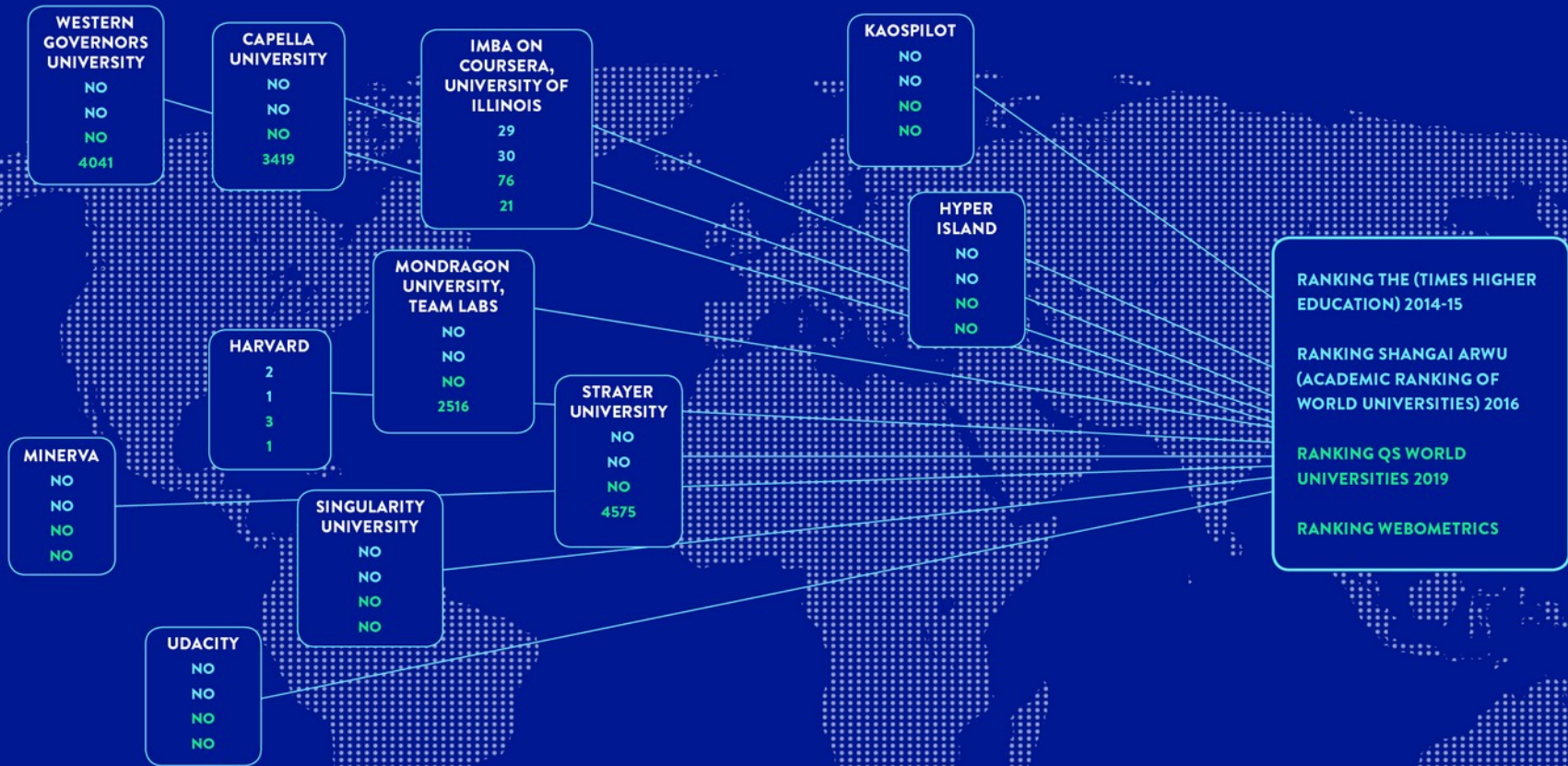
*Time and cost efficiency*

Nanocursos.

Titulaciones acumulativas  
Programas formativos como piezas de Lego.



**¿DÓNDE QUEDAN  
ESTAS UNIVERSIDADES  
EN LOS RANKING?**





**LA DOBLE E**



GLOBAL  
ORIENTED  
LEARNING

# MINERVA

“Nurturing critical wisdom  
for the sake of the world”



WORK-BASED  
LEARNING

# UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN

“La transformación de la sociedad a través de la formación integral de las personas y la generación y transferencia de conocimiento.”



TEAM  
LEARNING

# HYPER ISLAND

“To design and facilitate  
learner-centered  
education and professional  
development.”

EXPLORADORES  
Y COLONIZADORES  
DE NUEVOS  
TERRITORIOS

# TECNOLÓGICO DE MONTERREY

“Ofrecer formación que  
transforma vidas.”



FORMACIÓN  
JUST-  
IN-TIME

UDACITY

“To power careers through  
tech education.”



TIME AND  
COST  
EFFICIENCY

# UNIVERSITY OF BUCKINGHAM

“To help our community of students, alumni, staff and associates to be the best they can at every stage of their life journey.”



ELITE  
UNIVERSITY

# HARVARD

“To educate the citizens  
and citizen-leaders for our  
society.”



# AUDIENCIAS

“La audiencia es un público libre”

“El poder de decisión  
lo tiene la audiencia”

“Los resultados determinan  
el futuro del programa”

“Los programas dejan una  
memoria indeleble”

“Los programas marcan  
la experiencia vital de la audiencia”

“El programa tiene la voluntad  
de sorprender, retener,  
entretener y hacer que se repita”

# ESTUDIANTES

“Los estudiantes son un público cautivo”

“El poder de decisión  
lo tiene el programador”

“Los resultados no determinan  
el futuro del programa”

“Los programas no dejan  
memoria indeleble”

“Los programas no marcan  
la experiencia vital de la audiencia”

“El programa no tiene la voluntad  
de sorprender, retener,  
entretener y hacer que se repita”

NUESTROS  
ESTUDIANTES  
TIENEN  
UN SUEÑO

SON ADULTOS QUE  
QUIEREN MEJORAR  
SU LUGAR  
DE TRABAJO

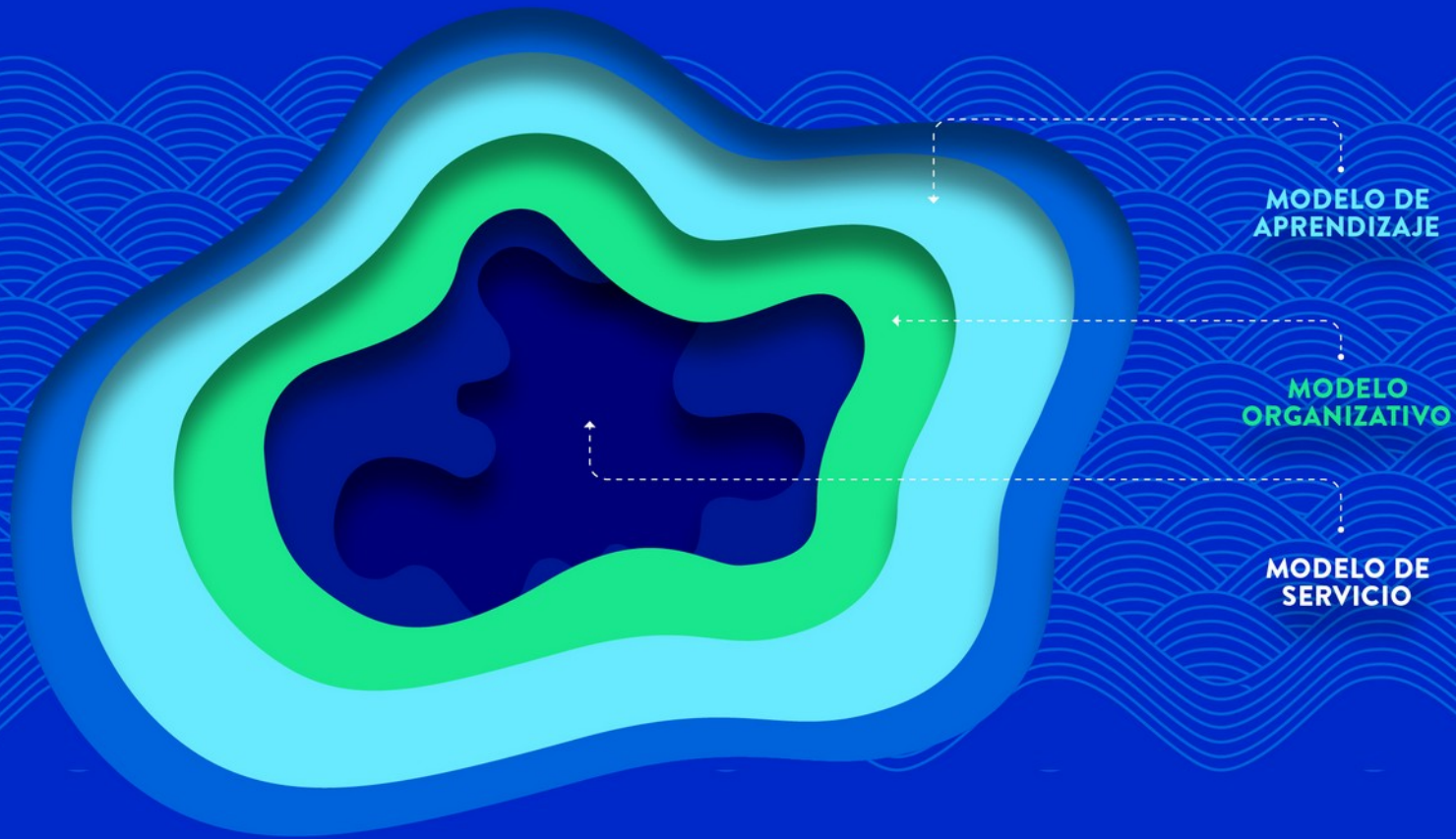




# SINGULARIDAD EDUCATIVA



# MODELO EDUCATIVO SINGULAR





# MODELO DE APRENDIZAJE

DISEÑO Y  
PLANIFICACIÓN

ACCIÓN  
DOCENTE

EVALUACIÓN

RECURSOS DE  
APRENDIZAJE

TECNOLOGÍA

ESPACIOS  
FÍSICOS

PROCESOS  
ESTRATÉGICOS

PROCESOS  
DE SOPORTE

**MODELO  
ORGANIZATIVO**

PROCESOS  
OPERATIVOS

AGENTES Y  
ROLES

NIVEL DE  
SERVICIOS  
ACADÉMICOS

SERVICIOS DE  
"ALUMNI"

MODELO  
DE  
SERVICIO

SERVICIOS DE  
ORIENTACIÓN  
PROFESIONAL O  
FORMATIVA

SERVICIOS  
RESIDENCIALES

# MODELO DE SERVICIO

DESCUENTOS

DETERMINACIÓN DE PRECIO

TIPO DE PAGO

PERIODO DE MATRICULACION

GADGETS

UNIDAD MATRICULADA

MODELO DE ACREDITACIÓN

TIPO DE CONTRATO

EXTENSIÓN DEL NEGOCIO EDUCATIVO

NEGOCIOS VINCULADOS

# DE LA RESISTENCIA A LA EXPECTATIVA

1

Detección  
previa de  
resistencias

2

Creación del  
discurso del  
cambio

3

Determinación  
de agentes clave

4

Diseño de procesos  
para la aprobación de  
los cambios

5

Gestión  
de las  
expectativas





**LA FORMACIÓN  
HARÁ  
UN MUNDO MEJOR**



✉ [lpastor@uoc.edu](mailto:lpastor@uoc.edu)

🐦 [@lluispastor](https://twitter.com/lluispastor)

  
reimagine  
education  
lab

